

Отзыв
научного руководителя
на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ,
направления «Социология», ООП магистратуры «Социология в России и Китае»
М. А. Кузнецова
по теме: «Трансформация общества потребления в России и Китае на примере
гастрольно-концертного рынка»

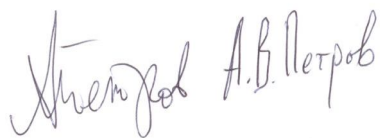
Выпускная квалификационная работа М. А. Кузнецова посвящена актуальной для современных экономосоциологических исследований теме – изучению проблем и перспектив развития общества потребления. Автор рассматривает этот процесс на примере сравнительного исследования особенностей общества потребления России и Китая и его влияния на социальные отношения в рассматриваемых странах.

Цель работы – установить применимость принципов и приемов, характерных для общества потребления в целом, применительно к потреблению на гастрольно-концертном рынке и показать на примере данного рынка трансформацию общества потребления в России и Китае. Выявить сходства и различия потребления на гастрольном рынке этих двух стран. Задачи работы: Привести характеристики общества потребления в целом и в России, и в Китае в частности; Рассмотреть феномен демонстративного потребления; Рассмотреть феномен общества потребления в целом и гастрольно-концертный рынок в системе общества потребления в частности; Изучить структуру концертного рынка как основной составляющей части дохода музыкального рынка; Изучить специфику российского гастрольно-концертного рынка; Изучить специфику китайского гастрольно-концертного рынка; Выявить особенности потребления продукции концертного рынка, характерные для России и Китая; Провести исследование потребления на данном рынке в России и Китае; Установить применимость принципов и приемов, характерных для общества потребления в целом, применительно к потреблению на концертном рынке музыкальной индустрии; На основании результатов исследования подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу (С. 8-9).

На наш взгляд автор успешно справился с поставленными задачами. ВКР выполнена на основе современных данных экономико-социологических исследований развития общества потребления в России и Китае, а также авторского эмпирического социологического исследования и с использованием современной литературы по теме. В процессе работы над ВКР М. А. Кузнецов проявил самостоятельность, целеустремленность, активность в проведении эмпирического исследования.

ВКР М. А. Кузнецова представляет собой самостоятельное исследование общества потребления в России и Китае, прикладные результаты которого можно было бы рекомендовать использовать как для дальнейших научных исследований по данному направлению социологии, так и для разработки рекомендаций руководству предприятий этой отрасли и государственным организациям, отвечающим за развитие российско-китайских контактов в данной сфере. Важно обратить внимание на наличие у автора публикации и выступления на научном мероприятии (см. приложение к отзыву). ВКР отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, и заслуживает высокой положительной оценки «отлично».

д-р социол. наук,
профессор каф. экономической
социологии



А. В. Петров

